



PERHIMPUNAN MAHASISWA INFORMATIKA DAN KOMPUTER NASIONAL
REPUBLIK INDONESIA PERIODE 2024 - 2026

DIRGAHAYU

PERHIMPUNAN MAHASISWA INFORMATIKA
DAN KOMPUTER NASIONAL

2

TH



21 AGUSTUS 2002
21 AGUSTUS 2026

PERMIKOMNAS RI

Bersama Menuju Era Keemasan PERMIKOMNAS
Berkolaborasi Berdampak

#INOVASI TRANSFORMASI 2024-2026



@permikomnas.ri



Permikomnas Indonesia



permikomnas.or.id



Logo Utama (Primary Logo)

Logo utama merupakan identitas visual resmi Peringatan 24 Tahun PERMIKOMNAS RI yang digunakan sebagai representasi utama pada seluruh media komunikasi, baik cetak maupun digital. Logo ini menggabungkan elemen angka 24, motif sirkuit elektronik, identitas organisasi, serta tema peringatan sehingga menjadi satu kesatuan visual yang mencerminkan perjalanan, inovasi, dan kolaborasi PERMIKOMNAS RI selama dua puluh empat tahun.

Logo utama menjadi representasi paling lengkap dari identitas peringatan Dies Natalis ke-24 dan digunakan pada media-media yang bersifat formal maupun publikasi resmi.

Penggunaan Logo Utama

Logo utama digunakan pada:

- Poster dan publikasi resmi
- Banner dan backdrop kegiatan
- Sertifikat
- Merchandise resmi
- Presentasi resmi organisasi
- Website dan media sosial resmi
- Video opening dan closing
- Dokumen administrasi Dies Natalis

Ketentuan Penggunaan

- Logo harus digunakan secara utuh tanpa menghilangkan elemen identitas.
- Proporsi logo tidak boleh diubah.
- Warna logo harus mengikuti standar identitas visual yang telah ditetapkan.
- Logo harus memiliki ruang bebas (clear space) yang cukup agar tetap terbaca dengan baik.
- Hindari penggunaan efek tambahan yang dapat mengurangi keterbacaan logo, seperti distorsi, perubahan warna di luar palet resmi, atau penambahan elemen yang tidak termasuk dalam identitas visual.





Logo Sekunder (Secondary Logo)

Logo sekunder merupakan penyederhanaan dari logo utama yang hanya menampilkan elemen angka 24 dengan motif sirkuit elektronik sebagai identitas visual utama. Logo ini dirancang untuk memberikan fleksibilitas penggunaan pada media yang memiliki keterbatasan ruang tanpa menghilangkan karakter dan identitas peringatan 24 Tahun PERMIKOMNAS RI.

Logo sekunder tetap mempertahankan filosofi perjalanan organisasi dan identitas teknologi melalui elemen sirkuit elektronik yang menjadi ciri khas PERMIKOMNAS RI.

Penggunaan Logo Sekunder

Logo Sekunder digunakan pada:

- Watermark
- Cover presentasi
- Background desain
- Merchandise berukuran kecil
- Pin dan stiker
- Header media sosial
- Motion graphic
- Ornamen visual pendukung

Ketentuan Penggunaan

- Digunakan ketika ruang desain tidak memungkinkan penggunaan logo utama.
- Tidak digunakan sebagai pengganti logo utama pada dokumen resmi apabila ruang masih mencukupi.
- Tetap mempertahankan proporsi dan komposisi asli.
- Tidak diperkenankan mengubah bentuk angka maupun pola sirkuit elektronik.
- Dapat digunakan dengan tingkat opasitas tertentu sebagai elemen dekoratif selama tidak mengurangi identitas visual.





Bersama Menuju Era Keemasan PERMIKONAS, Berkolaborasi Berdampak

ini menjadi representasi arah perjalanan PERMIKONAS RI dalam memasuki usia ke-24. Bersama menegaskan pentingnya persatuan seluruh elemen organisasi, Menuju Era Keemasan menggambarkan tekad untuk mencapai kualitas dan prestasi yang lebih tinggi

RGB	HEX	CMYK
110, 78, 18	#6E4E12	C: 0 M: 29 Y: 84 K: 57

RGB	HEX	CMYK
184, 134, 11	#B8860B	C: 0 M: 27 Y: 94 K: 28

RGB	HEX	CMYK
212, 175, 55	#D4AF37	C: 0 M: 17 Y: 74 K: 17

RGB	HEX	CMYK
244, 197, 66	#F4C542	C: 0 M: 19 Y: 73 K: 4

RGB	HEX	CMYK
255, 226, 122	#FFE27A	C: 0 M: 11 Y: 52 K: 0

RGB	HEX	CMYK
255, 244, 194	##FFF4C2	C: 0 M: 4 Y: 24 K: 0